

COMUNICATO STAMPA

AIGRIM DAY 2023: I DATI DELOITTE SULLA RISTORAZIONE

- **A livello globale, il mercato della ristorazione è tornato al valore pre-pandemico, raggiungendo 2.626 miliardi di € nel 2022, e si prospetta una crescita positiva con un CAGR (tasso di crescita annuo) '22-'27 di +4,5%**
- **L'Italia è il secondo Paese in Europa nella ristorazione per ricavi, con un valore di 75,2 miliardi nel 2023**
- **Presentato il primo Osservatorio sulla ristorazione commerciale in Italia nato dall'iniziativa Aigrim-Cncc e realizzato da Deloitte**
- **Le persone al centro: un cambio di passo per la crescita del settore, la chiave per parlare alle nuove generazioni, un nuovo paradigma per conciliare lavoro e vita privata**

Milano, 14 novembre 2023 – Si è tenuto oggi l'AIGRIM DAY 2023, l'appuntamento organizzato da AIGRIM, l'associazione nata dieci anni fa in seno a Fipe–Confcommercio per riunire le imprese che effettuano attività di somministrazione di alimenti e bevande nei centri urbani, nei centri commerciali, nelle aree di servizio autostradali, negli aeroporti, nelle stazioni, proprio nella sede di Confcommercio a Milano. Nel corso dell'evento sono stati presentati i dati del primo Osservatorio sulla Ristorazione nei Centri Commerciali, realizzato da Deloitte, nato dall'iniziativa di AIGRIM e CNCC.

L'Osservatorio ha l'obiettivo di analizzare, su base continuativa, una serie di indicatori di prestazione della ristorazione nei centri commerciali e fornire elementi utili a definire direttive strategiche e azioni di miglioramento delle performance del comparto.

L'AIGRIM DAY 2023 è stato l'occasione per riflettere in modo più ampio sull'intero settore che, a livello globale, si è attestato su un valore di 2.626 miliardi €, nel 2022 con un tasso di crescita annuo (CAGR) del +4,5%, e con l'Italia che ne rappresenta il secondo paese nel mercato europeo. L'Europa e i Paesi asiatici nello specifico, sono le aree che cresceranno maggiormente nel periodo 2022-2027, rispettivamente +2,8% e +6,4%.

Un settore, quello della ristorazione, in forte crescita e questo è tanto più evidente se si analizzano – come ha fatto Deloitte – i dati relativi ai Centri Commerciali nei quali la ristorazione mostra una crescente rilevanza sul fatturato complessivo rappresentandone il 6%, con un volume d'affari stimato di 4,9 miliardi (al 2022) di euro e un'incidenza dal 9% (nel 2022) all'11% nelle vendite nei centri commerciali livello nazionale (nel primo semestre 2023). In Italia, la spesa delle famiglie per i consumi alimentari fuori casa mostra un trend migliorativo negli ultimi mesi del 2023 dimostrandosi resiliente al contesto esterno, a differenza di altre categorie merceologiche.

Vista l'incidenza del *foodservice* nell'ambito dei ricavi complessivi dei centri commerciali le insegne riflettono sul tema della pedonalità espressa dalle aree commerciali e sulla proporzionalità e la congruità dei canoni di locazione. Il primo semestre del 2023 mostra, infatti, un trend fortemente positivo per il comparto dei Centri Commerciali, trainato dalla ristorazione (+9,1% vs 2019 e +25,1% vs 2022).

“I dati dell'Osservatorio Aigrim-Cncc realizzato da Deloitte confermano ancora una volta quanto il comparto della ristorazione - inserito nella filiera agroalimentare e turistica allargata - sia strategico e di fondamentale importanza per il Paese, con un'incidenza della filiera sul Pil che si attesta intorno al 20%. Dopo le forti difficoltà del periodo pandemico, il comparto è tornato al valore del pre 2020, riassetandosi la sua traiettoria di crescita (CAGR del +4,5% per il 2022-2027) – ha commentato il Presidente di Aigrim, Cristian Biondi - Per il 2024 gli operatori del settore sono fiduciosi, l'anno appena trascorso è stato molto positivo e credo lo sarà anche il 2024. Esiste però il grande tema che abbiamo messo al centro anche di questa giornata: quello delle risorse umane che continuano a mancare. In questo clima di fiducia e crescita, serve mettere al centro le persone. Il lavoro della ristorazione è impegnativo e spesso si svolge in contesti non facili, ma si può fare tanto in termini di welfare e le aziende e formazione su questo devono impegnarsi. Il problema delle persone in questo comparto esiste e serve l'impegno di tutti gli interlocutori, istituzioni comprese che devono sostenere un settore così strategico per il paese”

Andando nel dettaglio dei dati sviluppati dall'Osservatorio anche a livello geografico, il comparto della ristorazione genera un ricavo medio per metro quadrato annuale pari a 6,3 mila €/m², con un valore negli ultimi 12 mesi che registra una crescita a doppia cifra rispetto al 2022 (+20%), principalmente trainata dal Nord Est (+32%).

AIGRIM (Associazione Imprese Grande Ristorazione Multilocalizzate) nasce nel novembre 2013 per raggruppare, in seno a Fipe-Confcommercio, le imprese che effettuano attività di somministrazione di alimenti e bevande nei centri urbani, nei centri commerciali, nelle aree di servizio autostradali, negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e marittime ed in altri siti in concessione. Oggi, aderiscono ad AIGRIM 12 tra le più grandi e prestigiose Imprese di ristorazione, impiegando circa 50.000 dipendenti, contando su oltre 3 miliardi di ricavi e gestisce più di 3.000 punti di ristoro in tutto il territorio nazionale, sia in forma diretta che in franchising.

Fipe-Confcommercio - Federazione Italiana Pubblici Esercizi, è l'associazione leader nel settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo nel quale operano oltre 300 mila imprese presenti ovunque: dalle grandi città metropolitane fino ai piccoli borghi. Una realtà diffusa in ogni regione in modo capillare e con una grande diversificazione di format commerciali. Fipe rappresenta e assiste bar, ristoranti, pizzerie e gelaterie, pasticcerie, discoteche, stabilimenti balneari ma anche aziende di ristorazione collettiva, grandi catene di ristorazione multilocalizzata, società emettitrici di buoni pasto, sale gioco, buffet di stazione, aziende di catering e banqueting. Ogni giorno 20 milioni di persone trovano la risposta ai propri bisogni in uno dei pubblici esercizi del Paese, e ogni anno il 36% della spesa alimentare delle famiglie transita fuori casa, confermando come il settore sia una parte integrante della nostra cultura e del nostro stile di vita. Fipe, con il suo ruolo di aggregatrice del tessuto imprenditoriale della ristorazione e dell'intrattenimento in Italia, si fa portavoce delle istanze degli imprenditori e li rappresenta presso le Istituzioni, nell'ottica di rendere strutturale e consolidare le relazioni con i suoi associati e con il Governo, proponendosi come trait d'union tra questi due fondamentali stakeholders. La Federazione è membro di Confcommercio - Imprese per l'Italia e parte di Confturismo, ed è inoltre principale firmataria del Contratto Collettivo Nazionale della Ristorazione e del Turismo. www.fipe.it

Contatti per la stampa

AIGRIM

Fiorella Poppi, T. 320 4487937

Ufficio Stampa – Hill and Knowlton

Ilaria Carfi ilaria.carfi@hkstrategies.com, T. 324 0114825